

证券代码：002655

证券简称：共达电声

公告编号：2012-007

山东共达电声股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于《上海证券报》、《证券时报》《证券日报》《中国证券报》。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
戴振平	董事	出差国外	董晓民

1.3 公司年度财务报告已经信永中和会计师事务所有限责任公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人赵笃仁、主管会计工作负责人王永刚及会计机构负责人(会计主管人员)王永刚声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	共达电声
股票代码	002655
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王永刚	孙成宇
联系地址	山东省潍坊市凤山路 68 号	山东省潍坊市凤山路 68 号
电话	05367513259	05367513259
传真	05367605903	05367605903
电子信箱	Gettop@gettopacoustic.com	Gettop@gettopacoustic.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年

营业总收入（元）	451,745,820.58	386,914,110.44	16.76%	229,061,216.27
营业利润（元）	54,962,409.31	51,014,986.01	7.74%	12,190,153.91
利润总额（元）	62,368,983.67	58,895,220.03	5.90%	17,309,606.79
归属于上市公司股东的净利润（元）	53,475,636.51	50,494,312.92	5.90%	15,374,756.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	53,109,986.42	43,831,209.44	21.17%	11,038,014.93
经营活动产生的现金流量净额（元）	57,054,761.07	49,605,793.60	15.02%	11,652,532.85
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	521,880,926.89	412,873,049.84	26.40%	325,684,510.47
负债总额（元）	267,485,021.08	208,648,357.82	28.20%	171,954,131.37
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	254,395,905.81	204,224,692.02	24.57%	153,730,379.10
总股本（股）	90,000,000.00	90,000,000.00	0.00%	90,000,000.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.59	0.56	5.36%	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.59	0.56	5.36%	0.17
用最新股本计算的每股收益（元/股）	0.44	-	-	-
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.59	0.49	20.41%	0.12
加权平均净资产收益率（%）	23.54%	28.21%	-4.67%	10.53%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	23.40%	24.95%	-1.55%	7.67%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.63	0.55	14.55%	0.13
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.83	2.27	24.67%	1.71
资产负债率（%）	51.25%	50.54%	0.71%	52.80%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	47,254.53	适用	-79,617.12	-196,998.64
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除	7,485,102.34	适用	7,743,385.54	5,352,137.24

外				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	35,970.53	适用	0.00	0.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-125,782.51	适用	216,465.60	-42,389.15
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-5,957,828.90	适用	0.00	0.00
所得税影响额	-1,119,065.90	适用	-1,217,130.54	-776,008.21
合计	365,650.09	-	6,663,103.48	4,336,741.24

§ 4 股东持股情况和控制框图

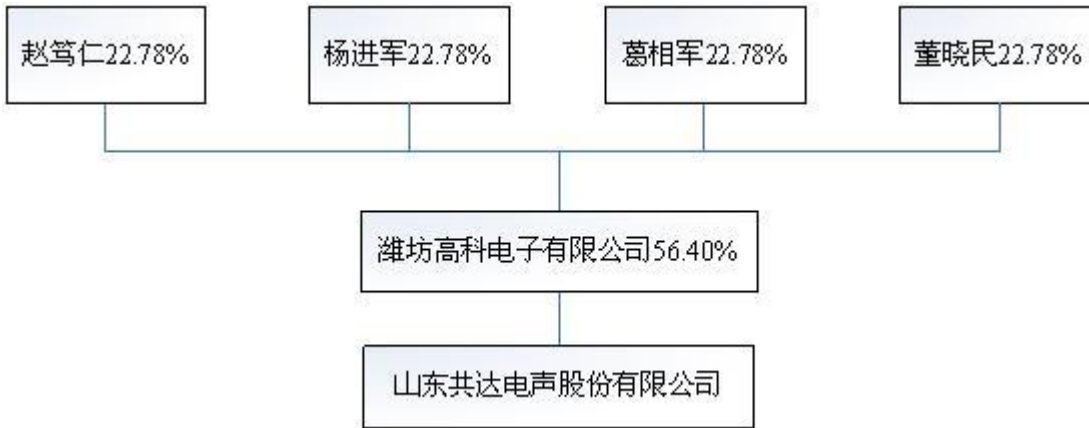
4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	8	本年度报告公布日前一个月末股东总数	8,780		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
潍坊高科电子有限公司	境内非国有法人	56.40%	50,760,000	50,760,000	0
香港镇贤实业有限公司	境外法人	14.54%	13,086,000	13,086,000	0
华逸成长投资有限公司	境外法人	8.46%	7,614,000	7,614,000	0
福暉有限公司	境外法人	7.30%	6,570,000	6,570,000	0
福匡有限公司	境外法人	7.30%	6,570,000	6,570,000	0
潍坊鑫汇投资担保有限公司	境内非国有法人	2.00%	1,800,000	1,800,000	0
山东潍坊晟达投资有限公司	境内非国有法人	3.00%	2,700,000	2,700,000	0
上海太峰资产管理有限公司	境内非国有法人	1.00%	900,000	900,000	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
兴业银行股份有限公司一万家和諧增长混合型证券投资基金	1,939,993		人民币普通股		
凌凤仙	200,018		人民币普通股		
夏鹏程	165,600		人民币普通股		
华润深国投信托有限公司-展博 1 期证券投资集合资金信托	150,919		人民币普通股		
杨秋静	144,489		人民币普通股		
方光信	135,000		人民币普通股		
中融国际信托有限公司-08 融新 83 号	132,900		人民币普通股		
赖志旺	115,263		人民币普通股		
合鑫龙朔(天津)投资合伙企业(有限合伙)	112,612		人民币普通股		
光大证券股份有限公司客户信用交易担保证	112,000		人民币普通股		

券账户		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东无关联关系	

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

<p>一、公司基本情况</p> <p>(一) 报告期内总体经营情况</p> <p>2011 年是公司发展历史上非常重要的一年，经过一年多努力，公司于 2012 年初成功上市。在这一年中，公司上下紧紧围绕董事会确定的年度发展目标和公司的战略规划，开拓市场、锻造品牌、开发新产品、提高质量及技术的管理和创新，通过增强研发力量，内部管理提升，从细节入手，努力控制成本等措施，创造出来骄人业绩。</p> <p>1、市场拓展，公司改革销售体制和调整办事处机构，对于新客户的开发和老客户的维护加强了地域便利性，特别是加强项目合作初期的技术推介，参与客户的前期研发，为市场的开拓发挥了至关重要的作用。</p> <p>2、产品研发和技术发展</p> <p>(1) ECM 产品：着力开发在行业中处于领先地位的高信噪比 ECM 产品；常温和高温条件下高相位一致性的产品，奠定了将来进一步拓展高端消费类电子产品市场领域。超小型耐回流焊产品研发成功，标志着公司在优势产品的微型化方面达到行业领先水平。</p> <p>(2) MEMS 产品：2011 年公司重点关注 MEMS 的产品研发、技术发展和生产环境的提升，通过对 MEMS 技术的分析，生产技术的优化，显著提升了 MEMS 产品的工艺水平，为产品的质量提供了保证。</p> <p>(3) 微型扬声器/受话器：2011 年，公司微型扬声器/受话器产品发展驶上了快车道，不仅达到了规模化生产，而且在应用复合膜技术的扬声器、宽频受话器等系列产品的开发和量产上取得了成功。</p> <p>(4) 基于阵列技术的语音输入和输出系统有了新的发展，超薄平板电视音响系统产品与客户系统以标准的 USB 音视频接口连接成功，通用性强、配合简单，受到客户高度赞许。</p> <p>3、质量管理加强</p> <p>(1) 管理体系的进一步完善，顺利通过了多家客户的认证和定期审核。</p> <p>(2) 加强过程的控制力度和反应机制，实现产品质量和成品率的大幅提升。</p> <p>(3) 调整组织结构，充实 DQE 的力量，加强产品研发质量保证的职责，提高了研发产品的转产成功率。</p> <p>(4) 继续强化 5S 管理，提升现场管理水平，为客户审核工厂时提供了良好的印象和评价。</p> <p>4、生产自动化程度有了进一步提高，驻极体麦克风产品已基本实现自动化装配、自动化检测，微型扬声器产品自动化装配技术有了突破。零部件自动化制作能力有显著提升。</p> <p>5、企业管理强化</p> <p>(1) 公司在原有 ERP 信息化平台基础上，引入智能化信息管理系统，提高了工作效率、信息有效传递、规范了工作流程。</p> <p>(2) 建立和运行绩效考核制度，通过目标化的考核指标，客观评价部门和个人的工作绩效，更实现了公司目标的分解和压力的传递。</p>

（3）强化企业内控制度和成本控制，实现成本的降低，提升市场竞争力。

（4）建立项目管理机制，确保公司重点市场开发项目、产品研发项目及各项重大项目的推进进度。

（二）公司主营业务及其经营状况

在过去一年中，公司主营业务仍然电子元器件的研发、生产和销售，其中微型驻极体麦克风、微型扬声器/受话器仍然是公司的主打产品。去年公司主营业务收入较 2010 年增长了 17.74%。

二、对公司未来发展的展望

（一）行业环境

2012 年，电子元器件产品市场将逐步走出欧债危机、泰国洪灾、日本地震的影响而恢复生机，再加上在各种新兴的广受市场青睐的智能手机、平板电脑等产品的带动下，电子元器件行业也正在缓慢复苏当中。根据权威市场调研机构预测，2012 年全球手机产量将达到 15.4 亿部；智能手机市场出货增幅达到 39%；平板电脑出货量增幅将达到 69.8%；两大主流电子消费品的增长，决定了微型电声原器会有较大幅度增长。同时，微型电声元器件生产中心由日韩向中国国内转移仍在进行中。公司主要客户均为国际知名消费类电子产品制造商，公司在 2012 年面临着广阔的成长空间。随着微型电声元器件的较快速度增长及国内生产厂家快速成长，微型电声元器件产品的价格竞争日益激烈。

（二）2012 年主要目标

在未来一年中，公司将根据招股意向书中明确公布的发展规划和经营目标内容，努力完成募投项目并取得预期收益，为此我们将要完成的主要工作如下：

1. 提高整体绩效水平，确保公司经营目标的实现：2012 年，公司的各项工作将以经营目标为中心，加强运作的规范性，通过业务团队的不断成长和业务范围的不扩大，保持销售和经营效益的快速增长。把握市场技术发展方向，在引导客户需求上下功夫，以具备竞争力的产品推向市场。

2. 未来一年公司将稳步推进募投项目的实施计划，保障募投项目能够按照招股书中公布情况顺利进行，并能够取得如期进展。在实施募投项目计划同时努力提高自动化生产水平，提升成本控制能力，推进新一轮驻极体麦克风装配自动化的过程，努力实现微型扬声器/受话器自动化装配、自动化检测水平的提高，提高生产效率，降低人工成本。

3. 继续推进大客户战略，扩展市场份额：公司将在 2011 年客户布局的基础上加强开发力度，同时将进一步补充、完善高素质的销售团队，建立起符合国际化和专业化需求的市场推广和销售策略、销售管理制度和激励机制；继续维护老客户的关系，挖掘老客户新项目，提高份额；同时，寻求新的市场机会和增长点，为公司持续的发展打好基础。

4. 继续加大研发投入，实现产品结构调整：公司将在新产品研发上加大投入，并建立更高水平的创新研发队伍。立足电声行业，向语音输入、语音输出等语音系统集成方向发展，并重点关注“硅橡胶振膜悬浮技术”微型扬声器、“超薄平板电视音响系统”、“智能终端音视频控制系统”等产品或系统的研发进度。

5. 公司将不断完善优化用人机制，吸纳优秀经营管理人员、研发人员和营销人员，建立科学的人力资源管理体系，进一步增强公司的持续发展能力。公司将注重提升员工的认同感和归属感，关心员工需求，提高员工福利，让全体员工分享企业发展的成果；帮助员工做好职业规划，让员工和企业共同成长；开展多样化的文体活动，激发员工健康活力；加强企业文化建设，营造积极进取的文化氛围。

6. 公司将继续提高管理水平。公司将从人才队伍、激励及考核机制、各项业务流程、项目管理、完善企业文化等各个方面全面提升公司的管理水平。全面推进信息化管理，将各项业务流程规范化并固化在系统中，用现代化信息技术提高公司管理水平和决策水平；加强管理体系的建设，细化现场管理，合理调整组织结构，建立国际化的管理制度；建立符合公司实际需求和远景规划的企业文化。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
电子元器件	45,106.73	30,978.82	31.32%	17.74%	18.62%	-0.51%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
微型麦克风	38,327.77	25,655.99	33.06%	7.32%	8.45%	0.71%
微型扬声器/受话器	6,778.96	5,322.83	21.48%	161.22%	116.36%	16.00%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

公司 2011 年度成立共达电声欧洲研发有限公司，该公司注册于丹麦，是共达公司的全资子公司。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

6.5 对 2012 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用